

“THE RED NIGHT” UN APERITIVO SULLA SPIAGGIA

Una serata sfavillante sotto le stelle, sulla splendida spiaggia privata del Grand Hotel Rimini***L. Gli intervenuti dovranno tassativamente presentarsi con un abbigliamento rosso, essendo questo il colore dominante della serata. Un'iniziativa voluta da Select Hotels Collection che organizza, ancora una volta, il più trendy degli appuntamenti dell'estate 2011. A rendere ancora più “esplosiva” la serata contribuirà “9mm” (9 millimetri, come il calibro del proiettile di pistola) bevanda energetica analcolica molto gradita ai giovani.**

Beach Party “The Red Night”, cinque parole che eccitano la fantasia, proiettando nell'immaginario onirico una spiaggia dorata, un cielo stellato, una compagnia divertente, un'esclusiva eleganza tutta colorata di rosso, in un ambiente che farà, del colore più vivo dell'iride, il protagonista assoluto. Quello del 21 agosto prossimo sarà il secondo ed ultimo appuntamento con gli aperitivi più esclusivi dell'estate, iniziativa che non poteva avere sede più idonea dell'esclusiva spiaggia del **Grand Hotel Rimini*****L**. Dopo l'eccezionale successo del primo appuntamento all'insegna del colore bianco, **Select Hotels Collection**, la catena alberghiera della famiglia Batani, di cui fa parte anche il Grand Hotel Rimini*****L, ha voluto riproporre l'appuntamento, questa volta dedicato al rosso. Domenica 21 agosto, con inizio alle ore 19,00, si darà il via alla “Red Night” una nuova e sfavillante serata sotto le stelle, sulla sabbia dorata dell'esclusiva spiaggia privata del Grand Hotel Rimini*****L. Arredi, decorazioni ed “effetti speciali” saranno all'insegna del rosso, così come rosso dovrà essere l'abbigliamento di coloro che vorranno partecipare a questo eccezionale ed unico appuntamento. A rendere ancora più “esplosiva” la serata contribuirà la “**9mm**” (nove millimetri, come il calibro del proiettile da pistola) una bevanda energetica, analcolica della American Beverage LCC, molto gradita ai giovani. Come si può notare non manca nulla per una serata “grande evento” e il colore rosso non è stato scelto a caso. Un illustre poeta italiano, Giuseppe Ungaretti, ha scritto “Sei comparsa al portone / in un vestito rosso / per dirmi che sei fuoco / che consuma e riaccende”. Il colore rosso, infatti, si indossa per attirare l'attenzione ed è notoriamente l'espressione dell'amore ardente e passionale, del coraggio e del forte desiderio di vittoria. Rappresenta, infatti, uno stato fisiologico che provoca energia e chi ama il rosso desidera con avidità tutto quello che gli permette di vivere pienamente ed intensamente. Il rosso sottolinea perciò lo slancio spontaneo, la “forza di volontà”, tutte le forme di vitalità ed è simbolo della conquista, della fiamma che illumina lo spirito umano. In termini temporali, il rosso è il presente. Quel presente che si vivrà in allegria al **Beach Party The Red Night** sulla spiaggia del Grand Hotel Rimini*****L e chi manca avrà di che rammaricarsi, per aver perso una grande occasione. Per prenotare e ricevere la **Grand Hotel Rimini's Friend Cards** con consumazione obbligatoria ci si può rivolgere a **Matteo Sormani cell. 348 6030901** o **Massimiliano D'Innocenzo 335 337631**.

www.selecthotels.it

PeSO108/2011

Dolp's Studio s.a.s. – Via Piero Maroncelli n. 19 – 47100 Forlì
Tel. 0543-31148, Fax 0543-456692, E-mail dolps.vannidolcini@tin.it
www.dolpsstudio.it cell. 335 5710451