

MEETING, CONVENTION, CONGRESSI SULLA SPIAGGIA UNA NUOVA PROPOSTA DEL GRAND HOTEL RIMINI

Un modo nuovo e accattivante per svolgere le attività informative e di comunicazione che le aziende predispongono per i dipendenti, ma anche un modo di socializzare fra colleghi. Due aree attrezzate con servizio internet e Adsl disponibili per incontri di lavoro con sullo sfondo, a pochi metri, il mare Adriatico. Il Grand Hotel Rimini, come sempre, offre il meglio ai suoi ospiti.

Dove sta scritto che gli appuntamenti di lavoro, quali meeting, congressi, convention debbano essere solo momenti di affaticante attenzione? Una risposta viene dalla Riviera Romagnola e segnatamente da Select Hotels Collection di Antonio Batani che, al Grand Hotel Rimini, cinque stelle lusso, propone per i mesi di settembre, maggio e giugno, "Meeting sulla spiaggia". Le grandi aziende, abitualmente, organizzano incontri con lo scopo di consentire ai quadri dirigenti e ai top manager di incontrare dipendenti e collaboratori per illustrare nuove strategie operative, valutare l'attività svolta, incentivare impegni, o, più semplicemente, creare momenti di socializzazione indispensabili per affrontare, con maggiori energie, il lavoro in azienda. Si tratta, senza dubbio, di momenti di grande interesse, ma che possono essere maggiormente incentivati se l'ambiente esterno è gradevole e rilassante, come può esserlo un incontro sulla spiaggia, in un angolo appositamente preparato. Il Grand Hotel Rimini, nella sua spiaggia privata, offre due corner nei quali poter svolgere i meeting in una zona attrezzata con scrivanie, sedie, servizio internet, Adsl compresa. Se, come sostengono i più recenti studi di psicologia del lavoro, l'ambiente in cui si è chiamati ad operare influisce in modo determinante sull'umore e sulla capacità di attenzione del dipendente, nessuna collocazione è più idonea di un meeting all'aria aperta, con la vista del mare a pochi metri e l'opportunità di sfruttare, nelle pause, tutte le opportunità che la spiaggia offre. Tra l'altro nei mesi di settembre, maggio e giugno, la Riviera Romagnola, pur mantenendo immutati il suo fascino e le opportunità di svago, vive il periodo più dolce dell'anno, quando calma e serenità dominano le giornate che assumeranno un aspetto piacevolmente convulso nel periodo estivo. Lavoro, dunque, ma in un ambiente dove sabbia e mare sono lo scenario riposante e il personale sempre a disposizione nella certezza che ogni richiesta troverà rapida risposta, poiché la filosofia del patron Antonio Batani non ammette deroghe: "All'ospite bisogna offrire sempre il meglio, in ogni settore". Non fa, quindi, eccezione la cucina, particolarmente curata dagli chef, cui si affiancano i sommeliers che, per ogni menù, sanno consigliare il giusto vino. Una proposta interessante che pone Select Hotels Collection, ancora una volta, ai vertici dell'offerta turistico congressuale.

www.grandhotelrimini.com info@grandhotelrimini.com

PeS3/10/7200/9

Dolp's Studio s.a.s. – Via Piero Maroncelli n. 19 – 47100 Forlì
Tel. 0543-31148, Fax 0543-456692, E-mail dolps.vannidolcini@tin.it
www.dolpsstudio.it cell. 335 5710451