

CONGRESSI E MEETING DI CLASSE SUPERIORE AL GRAND HOTEL RIMINI E ALL'HOTEL AURELIA

Con “Business Winter Promotion” la catena alberghiera Select Hotels di Antonio Batani, ha creato una formula per rendere ancora più speciali convention e incontri di lavoro. Al Grand Hotel Rimini e all’Hotel Aurelia di Milano Marittima il soggiorno è di qualità, in ambienti raffinati ed esclusivi. Un pacchetto che può essere utilizzato dal primo gennaio al 28 febbraio 2009.

Eleganza, tecnologia, riservatezza, ampia cornice di servizi, stile ineguagliabile. Sono questi i caratteri distintivi degli alberghi della catena Select Hotels di Milano Marittima, in grado di offrire il massimo del comfort nel periodo estivo, senza venir meno alla tradizione, anche quando il mare non è più una meta ambita. Al Grand Hotel Rimini e all’Hotel Aurelia di Milano Marittima la direzione offre al businessman spazi adeguati per convention e meeting, unitamente a tutti i servizi che permettono di raggiungere il perfetto equilibrio fra lavoro e vita privata. Un obiettivo che Select Hotels intende raggiungere attraverso il pacchetto “Business Winter Promotion”, una formula per rendere ancora più gradevoli i congressi e gli incontri di lavoro. All’Hotel Aurelia, quattro stelle, si va dagli 85 € per persona in camera doppia, ai 110 € per persona in camera doppia uso singola. Al Grand Hotel Rimini, cinque stelle, i prezzi si attestano rispettivamente sui 175 € per persona in camera doppia e 195 € per persona in camera doppia uso singola. L’offerta comprende un pernottamento in camera “classic”, un light lunch buffet, un dinner gourmet, bevande e caffè ai pasti, 2 coffee break, sala congressi con attrezzature di base, stampa menù personalizzato e kit congressuale. L’offerta è valida dal 1 gennaio, al 28 febbraio 2009. Il Grand Hotel Rimini, icona mondiale della ricezione alberghiera, rimane un gioiello stilistico inimitabile. Ancora oggi le camere conservano arredi francesi e veneziani, il parquet e i lampadari fanno parte dell’arredamento originale, mentre nelle sale ristorante gli arredi, i dipinti e le luci rievocano la suggestiva atmosfera del passato. Da sottolineare che nel 1994 il Grand Hotel Rimini è stato dichiarato monumento nazionale, vincolato dalla Soprintendenza alle Belle Arti. Soggiornare in questi ambienti, carichi di suggestioni del passato, significa immergersi in atmosfere magiche, quelle stesse che il regista Federico Fellini ha colto con l’occhio dell’anima, prima ancora che con la macchina da presa. Fascino a magia che non contrastano, tuttavia, con le esigenze della modernità. Al Grand Hotel Rimini, infatti, le aspettative del cliente, anche le più raffinate, trovano perfetta rispondenza nelle offerte e nei servizi esclusivi. Discorso analogo per l’Hotel Aurelia di Milano Marittima, completamente rinnovato e situato in posizione incantevole, direttamente sul mare e a pochi passi dal centro. Modernità nel rispetto del passato e un servizio impeccabile sono le caratteristiche peculiari dell’Hotel, dove, sapientemente, si uniscono tradizione e innovazione. Ambienti spaziosi, luminosi e curati in ogni piccolo dettaglio, accolgono l’ospite che può contare su un servizio esclusivo e di assoluta qualità. All’Aurelia vige una nuova filosofia di vita, un nuovo modo di intendere il “business” i cui tempi sono armonizzati con il ritmo e gli spazi dal respiro umano, in una cornice raffinata e tecnologicamente all’avanguardia. Uno staff di professionisti dinamici e attenti è in grado di individuare e proporre le soluzioni più competitive, efficienti e vincenti. Un elegante centro benessere invita gli ospiti a prendersi cura del proprio corpo per il raggiungimento del benessere psicofisico. In entrambi gli hotels, raffinata, ed esclusiva l’offerta enogastronomica in linea con la filosofia del patron Antonio Batani, che ha fatto della cucina uno dei punti di forza della catena alberghiera Select Hotels. info@selecthotels.it www.selecthotels.it

