

GRAND HOTEL DI RIMINI E ANTONIO BATANI BINOMIO VINCENTE NEL MONDO DEL TURISMO

L'imprenditore cervese ha coronato il sogno di una vita, acquistare il più prestigioso complesso alberghiero internazionale. Quel Grand Hotel che è stato immortalato dai film di Federico Fellini e ha proiettato Rimini nell'eccellenza alberghiera mondiale.

Assurto a notorietà internazionale da quando, nel dicembre 2007, ha coronato il sogno di acquistare il Grand Hotel di Rimini, Antonio Batani incarna perfettamente l'ideale dell'imprenditore avveduto che, passo dopo passo, ha saputo costruirsi una eccezionale carriera in un mondo difficile come quello del turismo alberghiero. Nulla a che vedere, quindi, con i manager rampanti, o gli operatori d'assalto, ma un uomo che ha impostato una vita fatta di tanto lavoro, molta pazienza, grandi sacrifici, supportati però da una eccezionale capacità di interpretare il mercato, anticipandone le richieste e le esigenze. Persona intelligente, ma modesta e disponibile, Tonino, come lo chiamano gli amici, aveva un desiderio da realizzare. Acquistare il Grand Hotel di Rimini e l'operazione, sfuggitagli tre anni or sono, gli è riuscita a pochi giorni dal Natale 2007. Un bel regalo per sé e la famiglia, moglie e tre figli, che lo sorreggono e lo supportano nel lavoro. Certo il Grand Hotel di Rimini, icona del turismo mondiale, amato e celebrato nei suoi film dal grande maestro Federico Fellini, meta di capi di stato e personalità di spicco della cultura, del cinema, della politica e del jet set planetario ha contribuito a proiettare il nome di Batani nell'eccellenza del mondo turistico internazionale, ma l'imprenditore, nativo di Bagno di Romagna, cervese d'adozione, aveva già alle spalle una consolidata struttura alberghiera: quella Select Hotels che vanta dieci alberghi, in gran parte quattro stelle, con il Palace Hotel di Milano Marittima, ultimo cinque stelle costruito sulla riviera romagnola. E quando si parla di Select Hotels si fa riferimento a strutture come l'Hotel Doge, l'Hotel Aurelia, l'Hotel Gallia, l'Hotel Universal e il Mare e Pineta, costruito negli anni '30 del secolo scorso, che si estende su un'area di 36.000 mq, con vasto parco verdeggianti e fiorito, di fronte all'ampia spiaggia privata dotata di raffinato bar ristorante. Per tutti gli hotels punto di forza, oltre il lusso e l'esclusività, rimane la cucina, particolarmente curata e raffinata che offre menu à la carte, buffet di antipasti e verdure, oltre a specialità di pesce dell'Adriatico, curate dagli chef che provengono dalle più quotate scuole alberghiere italiane. www.selecthotels.it

PeS1/0032/00/8

*Dolp's Studio s.a.s. – Via Piero Maroncelli n. 19 – 47100 Forlì
Tel. 0543-31148, Fax 0543-456692, E-mail dolps.vannidolcini@tin.it
cell. 335 5710451*

