

# Il Grand Hotel Rimini

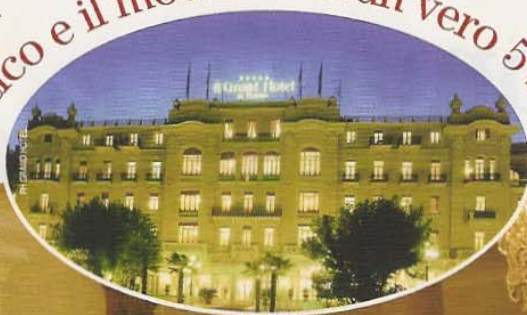
Fascino autentico della storia, calda e sincera ospitalità del personale, flessibilità non solo in termini di servizio ma anche commerciali: sono i requisiti del Grand Hotel Rimini, la struttura simbolo della riviera romagnola, dichiarata monumento nazionale nel 1994, che si avvia a celebrare il secolo di vita con un percorso di riposizionamento senza precedenti. "Nuove regole del gioco in una realtà dal fascino antico": è questa la sintesi del dott. Andrea Cigarini, giovane Direttore della gestione Advance Hotel subentrata nel 2002, che ci presenta la nuova stagione del 5 stelle più amato da Federico Fellini. "L'Hotel - aggiunge Cigarini - veniva da un momento difficile e necessitava di un rilancio sia dal punto di vista del prodotto che del servizio". Risultati? Un restauro in grande stile, dall'incantevole giardino alla facciata che ha riacquisito gli originali colori bianco e avorio, dal nuovo marchio coordinato fino alla spiaggia, un paradiso poco riminese, con 11 mila mq e soli 150 ombrelloni superaccessoriati: in pratica uno circa ogni 100

mq. "Ma non basta. - annuncia il dott. Cigarini - Proseguiremo con il ridare splendore alle già lussuose 168 camere, che conservano ancora gli arredi francesi e veneziani del XVIII secolo, il parquet e i lampadari veneziani dell'arredamento originale, e finiremo con la costruzione di un modernissimo Centro Benessere. Tutto questo per fare del Grand Hotel Rimini un paradiso autentico, al contrario di altre strutture che rappresentano il regno dell'effimero e dell'artefatto". Stessa filosofia per il servizio: "Se per il restauro abbiamo le firme di architetti internazionali, per il servizio ci avvaliamo della firma di un personale che ogni giorno si spende per mettere in scena un mito a 5 stelle potenziandolo con un altro mito non meno conosciuto: quello della tipica e inimitabile ospitalità romagnola. Tutti giovani e professionisti, impegnati

in un miglioramento continuo e che si pongono sempre il quesito: cosa ha bisogno di nuovo il cliente?". Il cliente in vacanza e il cliente-azienda per lavoro: "Siamo strutturati per organizzare eventi aziendali per tutte le misure: da 10 persone al grande evento da 350 ospiti. Per manifestazioni più grandi ci siamo dotati di tensostrutture che ospitavano fino a 500 persone". Il Grand Hotel Rimini si trasforma in una grande opportunità per le tutte le aziende che desiderano ospitare meeting, presentare prodotti, organizzare cerimonie di rilievo, così come fissare piccoli incontri di lavoro: "Garantiamo la massima flessibilità sia nel servizio che in termini commerciali: veniamo incontro alle esigenze dei clienti, con grande attenzione anche ai nuovi, perché privilegiamo un approccio di long relationship". Un approccio moderno ma che, allo stesso tempo, è in grado di esaltare il fascino della storia e del-

l'accoglienza familiare di un mito della Bella Italia. Un mito già pronto per proiettarsi ancora più in là del suo primo secolo di vita.

*L'antico e il moderno di un vero 5 stelle*



Andrea Cigarini