

Catene Alberghiere

Select Hotels, una strategia senza sconti



Investimenti in RIVIERA



Non c'è crisi che tenga per **Select Hotels Collection**, la catena di 11 alberghi della Riviera Romagnola che continua a pensare (e a fare) in grande. Dopo aver **comperato** nel gennaio 2008 il **Grand Hotel Rimini**, la società che fa capo alla famiglia Batani ha da poco messo a segno un'altra importante acquisizione: l'**ex-colonia Veronese di Cesenatico**, grandioso complesso in posizione più che strategica, sul mare, a poche decine di metri dal porto canale. «Il nuovo albergo di Cesenatico, per cui siamo in attesa dell'autorizzazione da parte della Soprintendenza, sarà il nostro terzo cinque stelle, dopo il Palace Hotel di Milano Marittima e il Grand Hotel Rimini», dice il titolare **Antonio Batani**. Proprio il Grand Hotel Rimini, dichiarato **monumento nazionale** e caro a Federico Fellini, è al momento oggetto di un'importante ristrutturazione. Spiega ancora Batani: «I lavori si sono concentrati sulle **aree comuni**, con il **rifacimento dei pavimenti e dei mosaici e la scelta di nuovi arredi**». Lavori in corso, inoltre, nelle **camere: tra quelle al 4° piano, completate in aprile, c'è la regal suite**, con minipiscina, jacuzzi e bagno turco. Prima dell'estate, l'hotel si doterà di un **centro fitness e wellness interno**, con piscina coperta, mentre la spiaggia, con il suo centro benessere, sarà ulteriormente migliorata. «I lavori proseguiranno per quattro anni, fino alla completa ristrutturazione, ma l'albergo resta in piena attività». Vera chicca del Grand Hotel è la terrazza che domina il parco privato di 4.000 mq, entrambi location suggestive per concerti, cene estive ed eventi. Resta completamente operativo anche il **centro congressi** dell'albergo (costruito negli anni '90 in risposta all'aumento della domanda) che offre 11 sa-



Il Grand Hotel Rimini non è solo un monumento storico: è anche un attrezzato centro convegni (foto sopra e in alto a destra). In alto a sinistra, il Palace Hotel di Milano Marittima.

MENTRE PROSEGUONO I LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE DEL GRAND HOTEL RIMINI, È QUASI AL VIA LA COSTRUZIONE DI UN NUOVO ALBERGO A CESENATICO, DAVANTI AL MARE. AUMENTA COSÌ LA CAPACITÀ DEL GRUPPO, CHE GIÀ CONTA STRUTTURE NELLA RIVIERA ROMAGNOLA

di Noemi Longhi

le riunioni, mentre altre **tre meeting room** sono ai vari piani dell'hotel, per un totale di 900 persone. Nel portafoglio **Select Hotels** non è solo il Grand Hotel Rimini ad offrire spazi per gli incontri. Un posto d'onore spetta al **Palace**, edificio sul mare di Milano Marittima che ricalca le linee architettoniche del primo Novecento e offre 138 camere, 18 suite e **8 sale riunioni**. Tra i suoi punti forti, l'ottima offerta gastronomica. Dice ancora Batani: «Lunghi anni di attività ci hanno permesso di stringere una strettissima collaborazione con diverse prestigiose scuole alberghiere. I migliori chef e gli ex alunni contribuiscono a rendere indimenticabili i nostri eventi». Ovviamente, però, l'attenzione alla qualità e ai bisogni del mercato, non si esaurisce a tavola. «Rispondiamo alla maggiore attenzione ai costi con un ottimo rapporto qualità-prezzo e sempre migliori servizi. Per molti clienti il servizio e la cura del dettaglio valgono più di un piccolo sconto».

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista