



Un nuovo sito interamente dedicato al settore Mice. Un'unica figura di riferimento per l'organizzazione minuziosa e personalizzata di qualsiasi evento. E un nuovo claim che riassume al meglio la filosofia di Select Hotels Collection: Think business differently!

Il tuo meeting è differente

MICHELA ROSSI

- 1 / L'Hotel Miramonti sul lago di Acquapartita
- 2 / L'elegante Palace a Milano Marittima
- 3 / Un'icona felliniana: il Grand Hotel Rimini

Per Select Hotels Collection il successo non è mai frutto del caso, bensì della cura riservata ai dettagli e della volontà continua di migliorarsi. E partendo da questa consapevolezza che il rinomato gruppo romagnolo ha deciso di rinnovare la sua immagine e i suoi servizi, proponendosi sul mercato del turismo congressuale in maniera originale e mirata. Anzitutto è stato realizzato il nuovo sito www.selectbusiness.it, interamente rivolto al segmento Mice: uno strumento di facile consultazione che offre alle aziende informazioni complete sulle numerose soluzioni messe a disposizione a Rimini, Milano Marittima, Cervia e Bagno di Romagna. E non parliamo soltanto delle quaranta sale meeting distribuite nelle

varie strutture e perfette per ospitare tanto piccole riunioni esclusive quanto grandi convention con centinaia di partecipanti, ma soprattutto della grande varietà e qualità delle ambientazioni e dei servizi offerti, compresi quelli post congress e ricreativi. Si va così dallo shopping di lusso a Milano Marittima agli antichi borghi di pescatori di Cervia; dagli incantevoli paesaggi del lago di Acquapartita al tour dei luoghi felliniani, con la possibilità di organizzare serate a tema negli ambienti del Grand Hotel Rimini, dove il maestro ha girato alcune scene dei suoi film. E poi ancora: mostre d'arte, escursioni alle grotte di Orferno e visite alle fortezze di Gradara e di San Leo (prigione del Conte Cagliostro); per non parlare delle proposte di team building: dalla "Prova del Cuoco" agli "Olympic Games", fino ai giochi in riva al mare o in campagna nella tenuta della famiglia Batani, dove vengono coltivati ortaggi e primizie serviti negli hotel del gruppo. Per rispondere al meglio alle differenti esigenze è stata poi studiata la nuova figura interna dell'event planner: ovvero il riferimento unico (e gratuito) che gestisce in modo personalizzato ogni fase dell'organizzazione di un evento: individuando le attività e la location in base alle aspettative di ciascun cliente. Tutto ciò racchiuso in tre parole: Think business differently!



Indirizzi a fine rivista